

European Bachelor (3 ans après le bac +2 années optionnelles en Master/MBA INSEEC)

Autre programme proposé par le MBA Institute, le European Bachelor est construit sur le modèle européen: 3 ans pour un Bachelor international + 2 ans pour obtenir un Master ou MBA plus spécialisé. Il est la filière « naturelle » de ceux qui souhaitent poursuivre dans l'un des 30 programmes Masters/MBA de l'INSEEC.

EUROPEAN BACHELOR PROGRAM

Paris • London • Monaco

2 ACADEMIC STARTS : SEPTEMBER or JANUARY

Application forms & interviews for all French & International students

1st year

PRINCIPLES
MANAGEMENT, FINANCE, MARKETING...

20% CORE COURSES
FINANCE, MARKETING

80% ELECTIVES
ECONOMICS, ACCOUNTING, INTERNATIONAL
MANAGEMENT, USE OF
ENGLISH, FOREIGN LANGUAGES...

Classes available both in English and french

2nd year

BUSINESS CULTURE
GEO POLITICS, ADVERTISING, ACCOUNTANCY...

20% CORE COURSES
FINANCE, MARKETING

80% ELECTIVES
BUSINESS GAME, STATISTICS &
PROBABILITIES, STRATEGY, USE OF
ENGLISH, FOREIGN LANGUAGES...

OPTION

1 SEMESTER IN
LONDON
CAMPUS



3rd year

SPECIALIZATION

STRATEGY, CORPORATE FINANCE, B TO B MARKETING...

100% ELECTIVES

INTERNATIONAL MARKETING, ADVERTISING,
TIME TO MONEY...

OPTION 1

1 SEMESTER IN
LONDON OR
MONACO
CAMPUS



OPTION 2

1 YEAR IN
MONACO
CAMPUS



DOUBLE DIPLOMA

STUDENT ASSOCIATION PROJECT

SUMMER SESSION IN LONDON AND/OR 2 MONTH INTERNSHIP

EUROPEAN BACHELOR 180 CREDITS

INSEEC GROUP MASTERS

Paris • Bordeaux • Lyon • London • Monaco

Chaque programme est construit autour de 3 axes

- Un enseignement disciplinaire pointu, qui se renouvelle en fonction des évolutions du monde des affaires
- Des expériences longues en entreprise, destinées à confronter l'étudiant aux réalités du marché de l'emploi
- Une formation à la recherche appliquée, pour développer l'esprit de synthèse et de réflexion

4th year - Master I

CONSOLIDER LES FONDAMENTAUX

Rentrée en Octobre ou Février

MANAGEMENT GÉNÉRAL

GESTION BUDGÉTAIRE • BUSINESS PLAN ET CRÉATION D'ENTREPRISE •
GÉOPOLITIQUE ET RISQUES • MANAGEMENT ET LEADERSHIP • STRATÉGIE D'ENTREPRISE •
MARKETING ET BRAND MANAGEMENT • COMMUNICATION GLOBALE ET DIGITALE •
RESSOURCES HUMAINES.

STAGE DE 6 MOIS

5th year - Master II

ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES POINTUES

Rentrée en Octobre ou Février

SPÉCIALISATION

AUDIT ET NORMES IFRS • CORPORATE FINANCE • FINANCE D'ENTREPRISE & LBO •
FUSION & ACQUISITION • WINE MANAGEMENT • PROJECT MANAGEMENT •
INTERNATIONAL ADVERTISING • WEB MARKETING • MARKETING DU LUXE

ALTERNANCE ENTREPRISE / ÉCOLE (21/30)

INSEEC MASTERS 300 CREDITS

MASTERS & MBA
INSEEC

PARIS • BORDEAUX • LYON
MONACO • LONDON